



Business Forum



Số 1 - 2009

白 天 天

DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP

VIỆT NAM - NHẬT BẢN

VIET NAM - JAPAN BUSINESS FORUM

CHÚC MỪNG NĂM MỚI 2009

Ngày
xuân
kiến
tạo
bức
tranh
xuân,
vươn
tới
đỉnh
cao
Chân -
Thiện -
Mỹ



Xuân đáo hoa khai, tài như ý,
Hạ lai thịnh vượng, phúc mãn đường,
Thu khứ bình an, lộc đắc chí,
Đông hồi tứ quý, thọ an khương.

Năm
mới
dựng
xây
con
người
mới,
chói
ngời
gương
sáng
Đức -
Tài -
Tâm

TIN KINH TẾ VIỆT NAM – NHẬT BẢN

1. Kim ngạch thương mại Việt Nam – Nhật Bản 2008 tăng cao

Theo Bộ Công Thương, năm 2008, kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam - Nhật Bản ước đạt trên 16 tỷ USD, tăng 33% so với 12 tỷ năm 2007, và vượt qua con số 15 tỷ USD vào năm 2010 mà hai chính phủ dự kiến đề ra. Thêm vào đó, đầu tư trực tiếp (FDI) của Nhật Bản tại Việt Nam cũng tăng trưởng mạnh mẽ. Các công ty của Nhật Bản, trong đó có nhiều tập đoàn uy tín đang mở rộng sự hiện diện của mình tại Việt Nam với qui mô đầu tư ngày một lớn. Năm 2008, tổng vốn



Mây tre đan là một mặt hàng xuất khẩu tiềm năng sang Nhật

FDI đăng ký của Nhật Bản đạt trên 17 tỷ USD, đứng thứ 3 trong số các nước có đầu tư tại Việt Nam và là

nhà đầu tư hàng đầu với 4,8 tỷ USD xét về vốn thực hiện./.

2. Năm 2009 là năm giao lưu Mêkông – Nhật Bản

Nhằm thúc đẩy hơn nữa mối quan hệ giao lưu giữa Nhật Bản và các nước trong khu vực Mêkông (Campuchia, Lào, Myanma, Thái Lan và Việt Nam), tại hội nghị các Bộ trưởng Nhật Bản – Mêkông được tổ chức vào tháng 1/2008, năm 2009 đã được lấy là “Năm giao lưu Mêkông – Nhật Bản”. Theo đó, từ ngày 1/1/~31/12/2009, sẽ diễn ra rất nhiều các sự kiện được tổ chức

có liên quan đến chính trị, kinh tế, giao lưu văn hóa, thúc đẩy du lịch, trao đổi thanh niên,...

3. Toshiba xây dựng thêm nhà máy tại Đồng Nai

Nhằm đáp ứng nhu cầu về động cơ hiệu suất cao ngày càng tăng trên thị trường thế giới, tập đoàn điện tử Toshiba của Nhật Bản vừa công bố kế hoạch xây dựng nhà máy Toshiba Industrial Products Asia. Nhà máy này chuyên sản xuất động cơ công nghiệp hiệu suất cao công suất dưới 100HP và phụ tùng liên quan. Theo kế hoạch, nhà máy của công ty sẽ khởi công xây dựng trong khu công nghiệp AMATA, Biên Hoà - Đồng Nai vào tháng 4 năm 2009 và sẽ đưa vào hoạt động vào tháng 9 năm 2010. Nhà máy có tổng diện tích 80 ngàn m2 và dự kiến vốn đầu tư 77 triệu USD. Khi hoạt động 100% công suất vào năm 2015, sản lượng của nhà máy sẽ đạt 1,2 triệu sản phẩm/năm.

Trong giai đoạn đầu, sản phẩm của nhà máy, bao gồm cả phụ tùng linh kiện, để xuất khẩu sang thị trường Bắc Mỹ, sau đó mở rộng sang thị trường Trung Quốc, Đông Nam Á và Nhật Bản.

4. Toyota nhập kim loại đất hiếm từ Việt Nam

Để chủ động về nguồn nguyên liệu chính trong việc sản xuất xe hybrid, Công ty Toyota Tsusho, một công ty con thuộc tập đoàn xe hơi Toyota, dự kiến sẽ nhập kim loại đất hiếm từ Việt Nam. Toyota Tsusho đã, đang và sẽ phối hợp với một số đơn vị khai khoáng quốc doanh của Việt Nam để cùng nhau khai thác mỏ đất hiếm Đông Pao, phía tây bắc Hà Nội. Từ năm 2010, dự kiến sản lượng đất hiếm khai

thác được ở Việt Nam sẽ đạt khoảng 5.000, trong đó Toyota sẽ nhập khẩu 4.000 tấn.

5. Buổi gặp gỡ với các doanh nghiệp Nhật Bản

Ngày 3/03/2009, Phòng thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) sẽ phối hợp cùng với Jetro và Kankeiren tổ chức Diễn đàn kinh tế Việt Nam - Nhật bản lần thứ 3 tại Hà Nội. Dự kiến sẽ có khoảng 60 doanh nghiệp Nhật Bản và 100 doanh nghiệp Việt Nam tham gia. Diễn đàn được tổ chức nhằm xúc tiến hoạt động đầu tư, kinh doanh giữa các doanh nghiệp hai nước.

6. Diễn đàn kinh tế Việt Nam - Nhật Bản 2009

Nhằm tăng cường hoạt động trong việc củng cố và thúc đẩy hơn nữa mối quan hệ hợp tác kinh tế giữa các doanh nghiệp Việt Nam - Nhật Bản, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp với các cơ quan kinh tế thương mại Nhật bản tổ chức "Diễn đàn kinh tế Việt Nam - Nhật Bản 2009". Thời gian dự kiến diễn ra từ 21-29/03/2009 tại thủ đô Tokyo và thành phố Osaka - Nhật Bản với các lĩnh vực như: tài chính, chứng khoán & ngân hàng, bảo hiểm; xây dựng, kinh doanh bất động sản & khu chế xuất-khu công nghiệp-cụm công nghiệp... Thông tin chi tiết xin liên hệ:

Nguyễn Hải Hà - 0983 258 369
ĐT: 04.22134949/ 39344180
Email: vccinvest@pt.vn

7. Tuần lễ Nhật Bản tại Việt Nam năm 2009

Từ ngày 10~12/04/2009, "Tuần lễ Nhật Bản" sẽ được tổ chức tại Hà

Nội với các hoạt động giới thiệu về đất nước Nhật Bản có ý nghĩa trong giao lưu kinh tế, văn hoá và con người giữa hai đất nước. Tại đây sẽ có các gian hàng của các doanh nghiệp sản xuất, thương mại và thủ công mỹ nghệ Nhật Bản. Bên cạnh đó sẽ có các buổi hội thảo giới thiệu về văn hóa doanh nghiệp, cũng như các chương trình quản lý chất lượng, đào tạo nguồn nhân lực,...



Múa Yosakoi - Tuần lễ Nhật Bản tại Hà Nội năm 2008

8. Triển lãm hàng xuất khẩu Việt Nam tại Nhật Bản

Trong khuôn khổ chương trình xúc tiến thương mại năm 2009, Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản sẽ tổ chức triển lãm hàng xuất khẩu Việt Nam (Vietnam Goods Exhibition) tại ASEAN - Japan Center (AJC), Tokyo từ ngày 30/3 - 12/4/2009. Tại triển lãm, Việt Nam sẽ trưng bày các mặt hàng may mặc, thủy sản, cà phê, đồ gỗ nội thất và hàng thủ công mỹ nghệ. Dự kiến ngày 8/4/2009 sẽ có buổi giao thương giữa các doanh nghiệp Việt Nam với các khách hàng thương mại Nhật Bản.

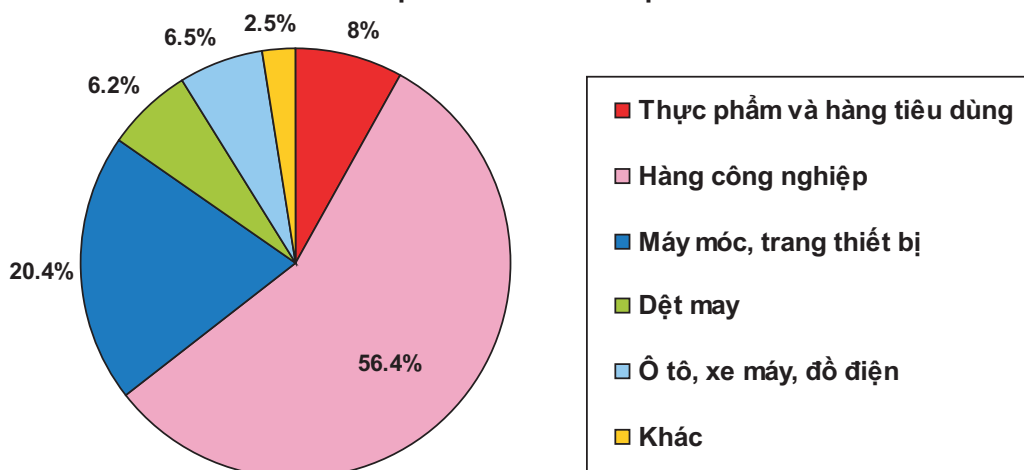
(Đặng Thanh Mai)

Cơ cấu hàng nhập khẩu vào Nhật Bản quý IV-2008 và dự tính năm 2009

Nhóm hàng	(Triệu USD)	Tỉ lệ %	Dự tính năm 2009 Tăng/ Giảm
Thực phẩm và hàng tiêu dùng	15,367	8.0	Giảm
Hàng công nghiệp	107,862	56.4	Tăng
Trang thiết bị	38,904	20.4	Tăng
Dệt may	11,895	6.2	Tăng
Ôtô, xe máy, đồ điện	12,380	6.5	Giảm
Khác	4,706	2.5	Giảm
Tổng	191,115	100	



CƠ CẤU HÀNG NHẬP KHẨU VÀO NHẬT BẢN QUÝ IV-2008



(Nguồn: tổng hợp từ số liệu của Jetro, 2008)

HƯỚNG ĐI CHO GẠCH LÁT VÀ ĐÁ XÂY DỰNG VÀO THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN

So với Châu Âu và Mỹ, thị trường Nhật Bản yêu cầu và đòi hỏi khắt khe hơn rất nhiều. Đối với đá xây dựng, phải có kiểu mẫu tiêu chuẩn, kích cỡ chính xác, màu sắc ổn định, chất lượng và nguồn gốc cung cấp rõ ràng. Khi sử dụng đá tự nhiên trong các tòa nhà được xây dựng bằng đá, các nhà chế tác đá của Nhật sẽ sử dụng đá nhập để xẻ ra và đánh bóng. Bất chấp nhu cầu gần đây giảm do các dự án xây dựng mới giảm, hy vọng nhu cầu về đá và gạch lát sẽ tăng lên khi tình hình kinh tế chung của Nhật Bản được cải thiện.

1. Đặc điểm sản phẩm và thị trường

Đá xây dựng: là loại đá tự nhiên được cắt, đánh bóng hoặc đá nhân tạo được làm bằng hỗn hợp đá nghiền nhỏ trộn với xi măng và chất keo.

Đá tự nhiên có đá Marble và Granit. Marble nền nã có độ cứng vừa phải rất dễ đánh bóng và khi đánh bóng xong chúng có mẫu mã đẹp và sáng bóng hấp dẫn. Tuy nhiên Marble cũng rất dễ mòn trong nước mưa nên chủ yếu dùng để ốp tường trong nhà và ở những nơi cố định. Marble có nhiều màu sắc khác kể cả màu trắng, màu trắng ngà, màu be, đỏ, đen, xanh và nâu. Marble khác nhau chút ít về màu sắc và mẫu mã tùy theo nguồn gốc xuất xứ.

Granite có nhiều trong thiên nhiên nền nã, rất cứng và đẹp. Vì Granite có độ bền tuyệt vời nên nó rất thích hợp cho việc ốp tường bên ngoài, tiền sảnh và lối đi. Granite cũng được dùng để xây tường ngăn giữ và được dùng để chạm khắc. Màu sắc và mẫu mã là những vấn đề quan trọng cần cân nhắc khi sử dụng Granite làm vật liệu xây dựng. Granite có nhiều màu sắc phong phú như màu trắng, trắng ngà, xám, đen, nâu, hồng... (Ảnh 3: Đá Granite có nhiều chủng loại và màu sắc khác nhau). Màu sắc của đá phụ thuộc vào xu hướng thay đổi một và khi một màu cụ thể nào đó được một kiến trúc sư nổi tiếng sử dụng hoặc màu sắc đó được dùng ở một tòa nhà nổi tiếng thì vào thời gian đó người ta có xu hướng đua nhau mua màu sắc đó. Gần đây màu đỏ và màu nâu là những màu phổ biến. Tòa thị chính thành phố Tokyo mới xây sử dụng đá Granite Tây Ban Nha màu xám và đá Thụy Điển màu đỏ để trang trí tường bên ngoài.

Một sản phẩm khác thu hút đáng kể sự chú ý của mọi người trong việc chọn vật liệu xây dựng là gạch làm bằng đá Granite với độ dày tiêu chuẩn từ 6-20mm. Loại gạch bằng đá này thường được sản xuất từ những khối đá thô nhỏ mà chúng không phù hợp cho việc sản xuất những sản phẩm đá đánh bóng khác. Gần đây, ở thị trường xuất hiện một loại vật liệu xây

dựng bằng Granite có trọng lượng nhẹ được biết với cái tên là những phiến đá cực mỏng. Vật liệu này được làm từ những phiến đá đá Granite cũng rất mỏng (5-6 mm), có tấm sơ ép hoặc gôm, sứ gia cố. Tuy nhiên trừ những sản phẩm phiến đá cực mỏng này, hầu như Nhật Bản không sản xuất phiến đá mỏng và hầu hết nhu cầu này được cung cấp từ các nước Italia, Tây Ba Nha, Bồ Đào Nha, Nam Triều Tiên và Trung Quốc.

Một dạng gạch bằng đá khác được gọi là đá nhân tạo được sản xuất từ hỗn hợp đá Marble hoặc đá nhỏ khác trộn với xi măng hoặc với chất keo dính có tác dụng như chất làm cứng. Sự hấp dẫn chủ yếu của loại đá nhân tạo này là giá thành rẻ so với đá tự nhiên.

Các sản phẩm khác có liên quan đến đá xây dựng gồm đá chạm khắc, đá cửa trời lên mái nhà, đá lát ngoài trời (dùng lát lối đi ở trong vườn), lọ hoa và các mặt hàng trang trí khác.



Đá lát lối đi

Gạch lát: là loại gạch nung được làm bằng hỗn hợp đá, cát tự nhiên và đất sét. Có nhiều loại gạch: gạch đất nung, gạch men sứ và gạch gốm cứng. Gạch đất nung thường được dùng cho bên trong của ngôi nhà trong khi đó gạch gốm cứng và gạch men sứ được dùng ở bên ngoài. Ở Nhật Bản, hầu hết người sử dụng thích dùng gạch men sứ ở bên ngoài vì độ hút ẩm thấp sẽ khắc phục được những tác hại do hiện tượng ngưng tụ và thoát hơi. Ngoài ra, còn có loại gạch làm bằng đá, loại gạch này không cần máy móc thiết bị chế tác lớn, những nhà nhập khẩu vật liệu này thành công hơn những nhà chuyên nhập khẩu đá xây dựng. Gạch làm bằng đá cần được xử lý hoàn thiện trước khi bán cho các nhà xây dựng và đôi khi các nhà xây dựng cần có sự hướng dẫn đặc biệt. Có rất nhiều loại đá và kích thước khác nhau nên cần có kho lưu giữ hoặc hợp tác với những công ty có khả năng này.

Loại gạch nhập khẩu thường có những đặc điểm kiểu cách ưu việt nhưng một số người sử dụng lại phản nản rằng không giống như gạch được sản xuất tại Nhật, loại gạch nhập khẩu thường không chú ý đến các đường nối và các yếu tố kết cấu có liên quan khác.



Gạch lát nền nhà

Nhật Bản phải nhập khẩu hơn 90% đá thô. Tỷ lệ nhập khẩu loại đá phiến cắt thô còn cao hơn. Tuy nhiên hơn 90% sản phẩm đá được hoàn thiện ở Nhật Bản vì khách hàng có xu hướng ưa loại đá được hoàn thiện ở trong nước hơn. Nhật Bản không sản xuất gạch bằng đá vì thế Nhật Bản phải nhập khẩu hầu như 100%. Nhật Bản cũng phải nhập khẩu toàn bộ nhu cầu đá Marble của mình. Cứ 1 tấn đá Marble thì có khoảng 90% được dùng làm đá xây dựng. Nhật Bản phải nhập khẩu hơn 90% tổng số Granite được bán ra. Gạch lát nhập khẩu chỉ chiếm một thị phần rất nhỏ, khoảng 3% thị phần.

2. Các quy định về nhập khẩu

Nhật Bản không có quy định pháp lý cụ thể liên quan đến thời điểm nhập khẩu và bán hàng. Tuy nhiên, riêng mặt hàng gạch lát nằm trong quy định của hệ thống nhãn hiệu

JIS (Tiêu chuẩn công nghiệp Nhật Bản). Thuế nhập khẩu của mặt hàng này nói chung là thấp, khoảng từ 2~3%. Đá nhập khẩu từ các nước kém phát triển được miễn thuế.

Các doanh nghiệp Việt Nam có thể tham khảo liên hệ những địa chỉ dưới đây:

- ▶ The Building Stone Association of Japan
Ogura Bldg. 2F, 1-36-11 Asakusabashi, Taito-ku, Tokyo 111-0053
Tel: 03-3866-0543/ Fax: 03-5821-8592
- ▶ JASTA (c/o Inter Rock Co., Ltd.)
2-13-45 Kamiosaki, Shinagawa-ku, Tokyo 141
Tel: 03-54230-4014
- ▶ Japan Ceramic Tile Manufactures Association
39-18 Daikan-cho, Higashi-ku, Nagoya 461-0002
Tel: 052-935-7941/ Fax: 052-935-4072
- ▶ Tokushima Stonework Inc.
2-7, Kuramoto-cho, Tokushima city, Tokushima 770-0042
Tel: 0866-72-5011/ Fax: 0866-72-5049

(Nguyễn Thị Thu Hà)

HOẠT ĐỘNG CỦA DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP VIỆT NAM - NHẬT BẢN

1. Hội thảo giới thiệu sản phẩm nổi hơi Miura

Ngày 20/2/2009, Phòng Thương mại và công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp với công ty TNHH Maruse Engineering sẽ tổ chức buổi giới thiệu sản phẩm. Công ty Maruse Engineering của Nhật Bản là doanh nghiệp chuyên cung cấp các loại nổi hơi hiệu Miura, máy bơm động cơ diesel và dịch vụ bảo trì. Sản phẩm được cung cấp rộng rãi trên toàn thế giới, được khách hàng tin nhiệm. Riêng đối với thị trường Nhật Bản, sản phẩm của công ty chiếm thị phần trên 60% với những tính năng ưu việt vượt trội: tiết kiệm nhiên liệu, độ an toàn cao, thân thiện với môi trường và đặc biệt là giá cả cạnh tranh.

2. Hội thảo về hợp tác công – tư (Private Public Partnership – PPP)

Nhằm tăng cường hiểu biết cả khu vực tư nhân về hợp tác công – tư, ngày 27/02/2009, Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam – Nhật Bản và JETRO, tổ chức Asia PPP Promotion Conference sẽ tổ chức một buổi thuyết trình về PPP. Với bài thuyết trình của ông Toru Mihara, Giám đốc Ban Dự án khoa học, Viện nghiên cứu chiến lược toàn cầu Mitsui, Trưởng nhóm và là chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực PPP tại Nhật Bản, sẽ có nhiều khái niệm, kiến thức được chia sẻ.

Đối tượng tham gia: các doanh nghiệp Việt Nam đã, đang và sẽ có dự án hợp tác với các Bộ, ban ngành của chính phủ và địa phương.

3. Hội thảo TPS (Toyota Production System)

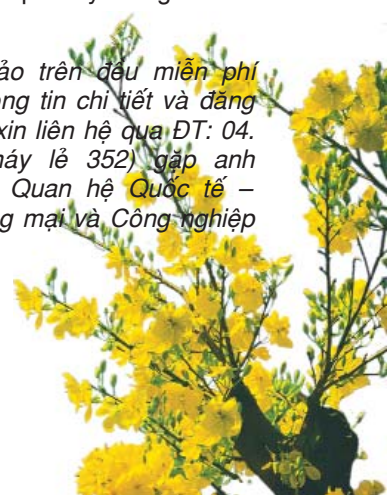
Thời gian: ngày 18/03/2009 tại VCCI Hà Nội

ngày 20/03/2009 tại VCCI thành phố Hồ Chí Minh

Diễn giả: ông Hiromitsu HAYASHIDA, người đã làm việc 34 năm tại Toyota, nguyên Tổng giám đốc Tawara Plant, hiện là chuyên gia tư vấn hệ thống sản xuất Toyota.

Đồng thời, trong buổi hội thảo này, giám đốc công ty Hirayama sẽ cùng chia sẻ kinh nghiệm, nhằm nâng cao năng lực quản lý trong doanh nghiệp.

Cả 3 Hội thảo trên đều miễn phí tham dự. Thông tin chi tiết và đăng ký tham gia, xin liên hệ qua ĐT: 04. 35742022 (máy lẻ 352) gặp anh Dũng – Ban Quan hệ Quốc tế – Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam.



Vietnam with reforms amidst global economic downturn in 2009

Vietnam experienced many ups and downs in 2008, particularly the negative effects of the global financial and economic crisis. As the world is expected to go through big upheavals in 2009, the crux of the matter is how to seize opportunities, overcome difficulties and maintain stability.

A year ago - 2008

Vietnam welcomed the year 2008 with growing confidence. The country achieved the highest economic growth rate, the highest volume of foreign investment capital and the highest export value. Many people thought about the bright prospect of the national economy in 2008 - a year after it joined the World Trade Organisation. As a result, sectors and localities poured more investment into projects and boosted spending in the hope of meeting the yearly target ahead of schedule. Although in late 2007 many experts warned the national economy of potential risks that could cause high inflation, these warnings against complacency seemed not strong enough to be received seriously.

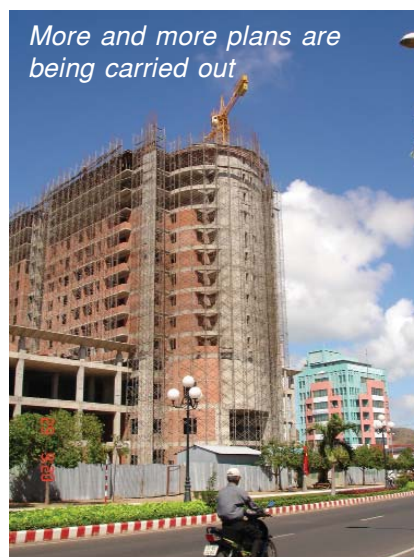
As a consequence, the inflation rate jumped to a record high of more than 25 percent in the middle of the year, causing negative effects on all aspects of life. Not only small- and medium-sized, but also big businesses felt the pinch of the galloping inflation. Confused sources of information, including those from State agencies, sometimes shook businesses and consumers' confidence in the bright picture of the national economy.

The Government intervened immediately to remedy the situation by consulting researchers and international organisations and adopting urgent solutions. For the first time the Party Central Committee convened an extraordinary meeting to discuss the country's economic situation. Shortly after that the Political Bureau issued a directive detailing solutions to curb runaway inflation and stabilise the macro economy. The Government brought the directive to life by adopting policies and measures to control the

financial and monetary market.

In the coming new year - 2009

The incubation period of major economic powers was over and the global economy was plunged into recession following bad news of crisis, bankruptcy and swindling by leading giants from America to Europe and Asia. As part of the global economy, Vietnam is being badly affected by the decline. In the face of the situation, the Government adopted many solutions to prevent a period of stagnation and decline of the national economy. Sectors, localities and people across the country are joining hands together with the Government to lessen the negative effects of the crisis. Even though the national economy is undergoing hard times, it still shows clear signs of recovery in 2009 on the back of its achievements in 2008, unlike periods of stagnation and decline in the past. Vietnam still achieved a relatively high economic growth rate compared to those in the region and the world. Its foreign investment capital tripled the previous year's figure, representing the highest growth in the world. In addition, Vietnam is a potential market of more than 86 million consumers. In other words, the country has many favourable conditions and opportunities to weather the crisis and bounce back.



More and more plans are being carried out

The Asian Development Outlook 2008 Update (ADO Update) says targeting a lower growth rate of 6.0% next year, as compared to the

projected 2008 growth of 6.5%, will allow Viet Nam to be better prepared to resume strong economic growth in the next 3 years. "While we congratulate the Government for the improving economic statistics in recent months, in absolute terms, inflation and the trade deficit are still very high and it will still take some more time to firmly stabilize the situation," says Ayumi Konishi, ADB Country Director for Viet Nam.

In addition to cutting the growth forecasts from 7.0% in 2008 and 8.1% in 2009, the current account deficit for this year is now seen at 13.5% of GDP, up from 10.3% previously; and for 2009 at 7%, down from 9.4% earlier. The Government has been giving priority to curbing inflation over stimulating growth, in order to bring it to single-digit levels, but as price pressures are projected to ease, along with a slowdown in growth and a narrower trade deficit, the Government may be tempted to loosen its fiscal and monetary policies and boost public investment in an effort to spur the economic growth rate again. If this occurs, the GDP growth rate will increase, but so will inflation, and the current account deficit in 2009 will also be larger than in the baseline scenario.

Despite near-term risks and challenges, Viet Nam's medium- to long-term economic prospects remain good, with a diligent labor force, moderate external debt burden and rising foreign direct investment inflows. While economic and institutional reforms have slowed in recent months, they are expected to speed up again once Viet Nam's macroeconomic situation stabilizes and market conditions become more favorable.

In the course of its history, the Vietnamese nation experienced many periods of harder times than today, but it still stood firm thanks to its calmness, self-confidence and tactfulness. It is hoped that with its strong political commitment and determination under the leadership of the Communist Party of Vietnam, the Vietnamese people will weather the storm and firmly move forward.

(Nguyen Thi Thu Ha)

WHY OUTSOURCING TO VIETNAM?

Many Japanese companies are choosing to outsource much of their IT work to Vietnam. By the year 2010 as much as 10% of Japan's software outsourcing may be sent to Vietnam. It is not difficult to evaluate Vietnam as an outsourcing destination against each of the factors listed in the preceding section.

▶ **Price:** In Vietnam, labor costs are 90% less than those in the U.S., which means significant cost savings for your company. Even compared to other outsourcing destinations, Vietnam's labor costs are attractive. Vietnam's labor cost for outsourcing IT functions and business processes are 30% less than those in India, and also less than those of countries in Eastern Europe.

▶ **Labor Force:** The government of Vietnam recognizes and promotes the importance of education and training. According to Vietnam Economic Times, there were more than 250 institutions of higher learning in the country in 2008, and that number had increased by 60% in the preceding six-year period. The country has a 96% literacy rate and 80% of the country's college graduates hold degrees in the sciences. This makes Vietnam an exceptional country for outsourcing technological projects, because the highly educated population has a high level of scientific and technical literacy. The labor force also has much lower turnover and much higher stability than do those of most other countries that are active in outsourcing. Overall, companies in Vietnam has an IT-

related turnover rate of less than 5%, whereas in many other countries, such as India, this turnover rate can be 10% or even higher.



Focus on IT-related labour force

▶ **Socio-Economic Stability:** Common outsourcing destinations in Asia-Pacific are often plagued by instability. Vietnam is a very stable country, which creates a hospitable business environment for outsourcing.

▶ **Economic Stability:** Vietnam's economy is healthy and growing rapidly, with a GDP that, according to CEIC, grew an average of 7.6% in the six years leading up to 2008. This is the second fastest GDP growth in all of Asia, as published in the New York Times article, Vietnam's Roaring Economy Is Set for World Stage. FDI (foreign direct investment) was almost US\$15 billion in 2008, which makes a favorable comparison with that of other countries that are popular destinations for outsourcing work.

▶ **Ethnic/Religious Stability:** Because 95% of Vietnam's population is ethnically Vietnamese and more than 80% of the citizens do not identify

themselves with any particular religion, Vietnam is largely free of ethnic/religious conflict. United Nations Development Programme (UNDP) study concluded that Vietnam had one of the most secure environments for investment, given the conflicts in Iraq and the surrounding region. Likewise, Vietnam was ranked as the safest among the 14 countries in the Asia-Pacific Region by the Political and Economic Risk Consultancy in Hong Kong

▶ **Business Environment:** Vietnam has had a free market since its centrally-planned economy was reformed through "Doi moi" twenty years ago. Today, Vietnam's policies create a warm and welcoming business environment for foreign investment. The country became the World Trade Organization's 150th member in November of 2006, thanks to a vote of the organization's General Council. Mr. Pascal Lamy, the former Director-General of the WTO said, "Viet Nam has shown how anchoring domestic reforms in the WTO can yield dramatic results. More must surely follow with the new laws, administrative measures, and commitments on goods and services that are in Viet Nam's membership package." Vietnam is also taking great strides in protecting intellectual property rights and has largely been complying with the guidelines established in the WTO Trade-Related Aspects of Intellectual Property (TRIP).

(Le Thi Thu Trang)

The Vietnam-Japan Business Forum's Newsletters are issued monthly for not only the Forum's members but also other businesses and organizations that are interested in doing business with Japan. The Forum's Secretariat is looking forward to receiving participation and great support from all organizations, agencies, overseas and domestic enterprises. All contributing ideas and information can be sent to:

CONTACT:
VIETNAM - JAPAN BUSINESS FORUM
International Relations Department
Vietnam Chamber of Commerce and Industry
9 Dao Duy Anh Str., Hanoi
Tel: +84 4 35742022, ext. 352
Fax: +84 4 35742020/ 35742030
Email: trangttq@vcci.com.vn